

Clowning – die Kunst der Kommunikation

INHALTE

- Was bedeutet souveränes Auftreten?
- Die Bedeutung des Humors in der Kommunikation
- Eigenwahrnehmung schulen
- Das Spielen mit Statussymbolen
- Die Signale der Körpersprache
- Charakter und Temperamente

Auf der zwischenmenschlichen Ebene gilt es manchmal, schier Unmögliches zu leisten. Clowning ist eine Schulung, die dabei hilft, sich selbst und anderen offener zu begegnen und klarer zu sehen. Es hilft dabei, Probleme in der Kommunikation zu erkennen und die Fähigkeit zu entwickeln, situationsgerecht zu denken und zu reagieren.

Clowning ist eine Kunst, die uns in einen Zustand kindlicher Spielfreude und Spontaneität führt. Wir lernen, soziale Beziehungen neu zu denken und auf eine neue Art zu gestalten. Loslassen, Schärfen der Wahrnehmung, stimmiges Reagieren, Körpersprache, Improvisation, Dialoggestaltung, emotionaler Ausdruck sowie Stimmbildung und Übungen zur Steigerung der Präsenz sind Elemente dieses Kurses.



Dozentin:

Judith Schäfer, Sprachgestalterin, Sprech-Atem-Stimmtrainerin, Theaterpädagogin

Termin 2-tägiger Workshop:

Mo., 6. und Di., 7. Mai 2019, jew. 9.00–17.00 Uhr

Kosten:

Bedienstete der Uni Stuttgart: 340 €; Externe: 440 € inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken

Durchführungsort: Universität Stuttgart

Weitere Informationen unter: www.uni-stuttgart.de/kww