

# Informieren über Wissenschaft und Forschung

## INHALTE

- Grundlagen der öffentlichen Kommunikation
- Nicht-Wissenschaftler als Adressaten
- Verständlich und attraktiv schreiben
- Über Projekte informieren
- Tipps zu Sprache und Stil
- Die Pressemitteilung
- Schreiben für die eigene Website

Wie informiere ich Entscheider in der Industrie über Projekte? Welche Medien berichten über Forschungsergebnisse und wie schreibe ich für diese? Welche Inhalte gehören auf die Website unseres Instituts? Diese und weitere Fragen werden in dem eintägigen Workshop beantwortet.

Die Veranstaltung ist geeignet für alle, die Nicht-Wissenschaftler (zum Beispiel in Industrie, Mittelstand, Medien sowie zukünftige Studierende) über Projekte, Forschungsergebnisse und das eigene Institut informieren wollen.

## Nutzen der Veranstaltung

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- erwerben die Grundlagen des Schreibens für die Öffentlichkeit,
- erhalten Tipps für verständliches Formulieren,
- erlernen die Regeln der Textsorte „Pressemitteilung“ und
- erhalten Informationen über Web-Texte.

## Methoden

Vortrag, Diskussion, Analyse von Texten und Medien, Konzeptionsübungen, Schreibübungen



## Dozentin:

Dr. Katrin Bischl, Schreibberatung  
(Sprachwissenschaftlerin und  
Journalistin)

## Termin 1-tägiger Workshop:

Mi., 6. November 2019, jew. 9.00 – 17.00 Uhr

## Kosten:

Bedienstete der Uni Stuttgart: 170 €; Externe: 220 €  
inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken

**Durchführungsort:** Universität Stuttgart

Weitere Informationen unter: [www.uni-stuttgart.de/kww](http://www.uni-stuttgart.de/kww)